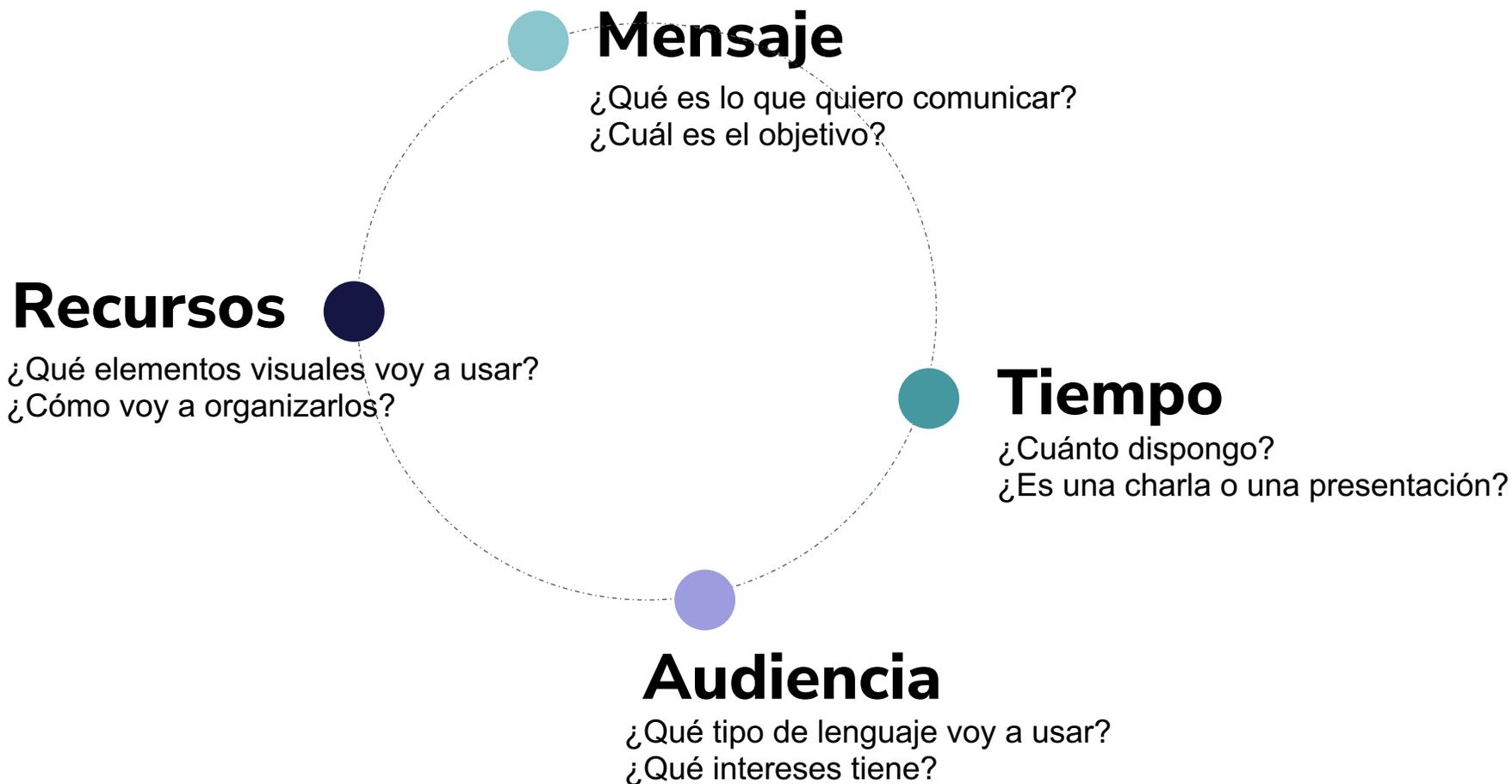


PRESENTACIONES EFECTIVAS



Audiencia

Lenguaje

Operativa

- Más números y menos “marketing”
- *Drill-down* de desvíos + plan de mejora.
- Ve el “día a día”

+ tiempo

Ejecutiva

- Datos *cerrados*.
- Soluciones y resultados.
- Planificación a futuro

- tiempo

Roles

● Recursos

Gráficos

- Cuentan mejor la historia.
- Datos (no relato).
- Impacto visual.

Imágenes y formas

- No usar con fondo (PNG).
- No deformar.
- Acorde al mensaje.

Pocas animaciones (y simples).

No abusar de párrafos.

Pensar el *flujo* del mensaje.

Algunos ejemplos...

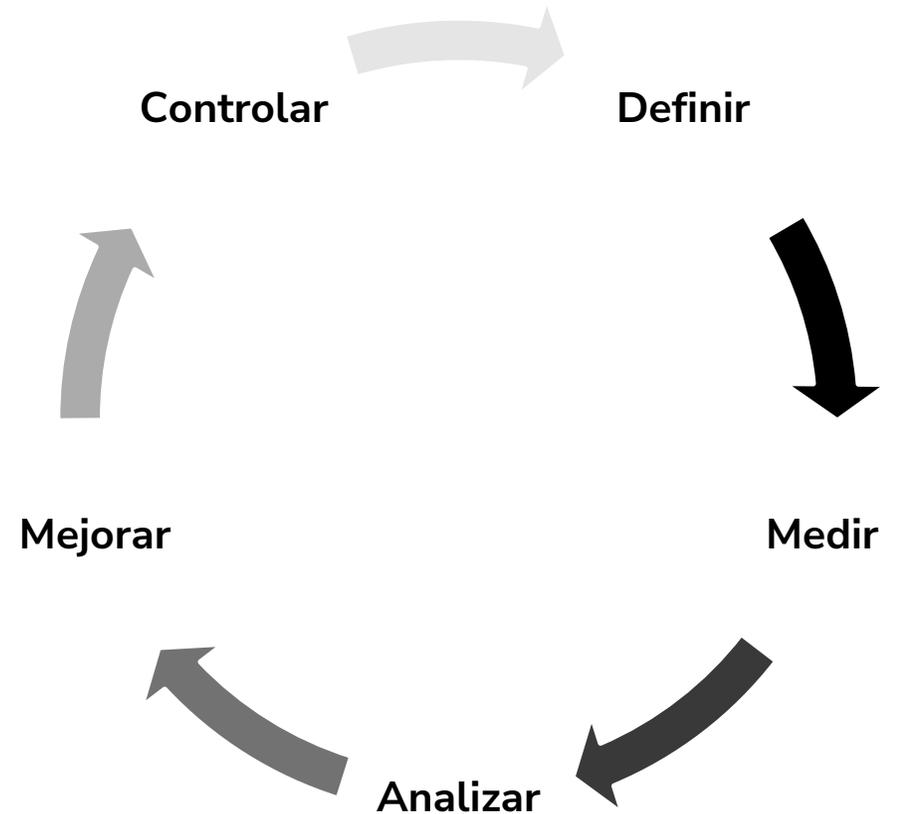
Propuesta de mejora de proceso 6S

Es una estrategia de *mejora de procesos*, centrada en la reducción de la variabilidad de los mismos, reforzando y optimizando cada parte de proceso consiguiendo reducir o eliminar los defectos o fallos en la entrega de un producto o servicio al cliente

1. Definir la problemática.
2. Recopilar los datos de la situación actual
3. Analizar los datos para descubrir la causa raíz.
4. Mejorar el/los procesos involucrados
5. Controlar las modificaciones e iterar.

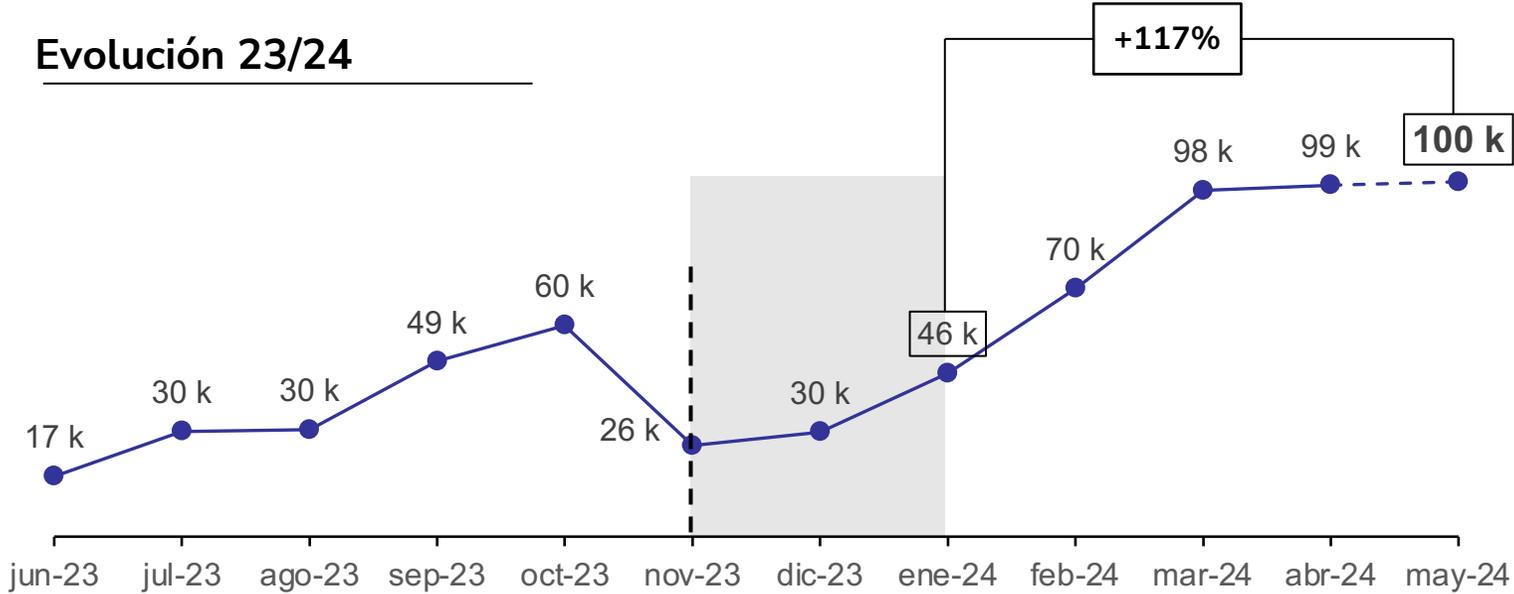
Mejora de Procesos *6Sigma*

- Enfoque basado en datos que ayuda a mejorar y controlar procesos.
- Mejora el rendimiento, reduciendo la variación y aumentando la eficiencia.
- Utiliza herramientas estadísticas para la caracterización y el estudio de los procesos.



Evolución Producción Insumos

Evolución 23/24



- **Afectación de un -57% luego de avería en Pacheco.**
- **Recuperación en Dic-23/Ene-24.**
- **Puesta en marcha nuevo equipo Feb-24 en San Martín (+117%)**

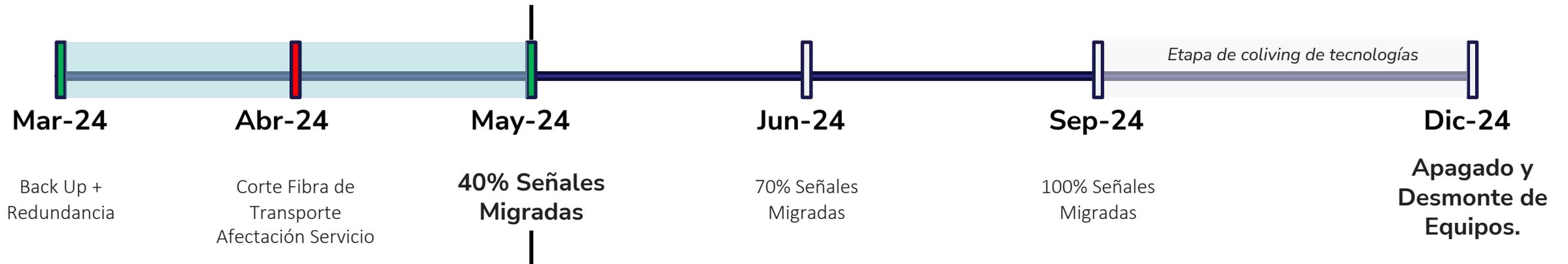
Distribución Mayo-24



Migración Plataforma TV

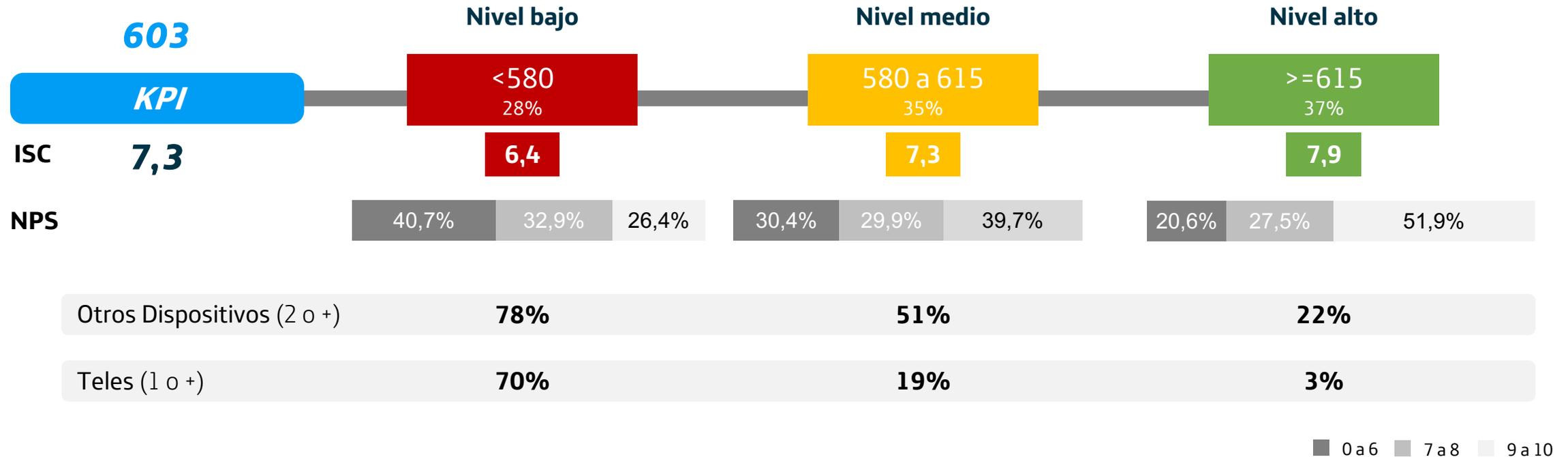
Hitos

Planificación on-going según el plan original



Análisis Experiencia Servicio

Experiencia vs Indicador



**Los mayores valores de satisfacción se observan a partir del valor 615 del KPI.
Diferencia de 1,5pts en la media de satisfacción entre el grupo con nivel más alto del indicador respecto al de menor valor.**

La diapositiva tiene que ser un apoyo a la presentación, no la presentación.

**Al final es contar una historia,
solo tengo que ver cómo.**

PRESENTACIONES EFECTIVAS

... O CÓMO NO ABURRIR A UN GRUPO DE PERSONAS

GRACIAS