

# TEMARIO Y ESQUEMA

Temas:

Costo de oportunidad. Costos económicos y costos contables. Costos fijos y variables.

Costo total, medio y marginal, análisis en el corto y en el largo plazo.

Tamaño de planta. Economías de Escala.

Costo standard, costo histórico y costo predeterminado.

Sistemas de Costeo: Costeo Directo y Costeo por Absorción.

## Costo de oportunidad. Costos económicos y costos contables. Costos fijos y variables

Costo de oportunidad:

Es el valor de la mejor alternativa posible desechada

Costo contable:

Son los costos explícitos.

Costo económico:

Incluye a los costos explícitos y a los implícitos (valorados por el costo de oportunidad)

## Costo de oportunidad. Costos económicos y costos contables. Costos fijos y variables

Costo Total:

Valor monetario de los insumos utilizados para la obtención de un cierto volumen de producción

Costo Fijo:

Costo que no depende de la cantidad producida

Costo Variable:

Costo que depende de la cantidad producida

## Costo total, medio y marginal

Costo total:

$$CT(q) = CF + CV(q)$$

Costo medio:

Costo por unidad de producción

$$CT_{Me}(q) = \frac{CT(q)}{q}$$

Costo marginal:

Incremento en el costo total que resulta de incrementar el nivel de producción en una unidad

$$C_{Ma}(q) = \frac{\Delta CT}{\Delta q} = \frac{dCT}{dq}$$

## análisis en el corto y en el largo plazo

Corto plazo:

Al menos un factor de la producción es fijo

Largo plazo:

Todos los factores de la producción son variables

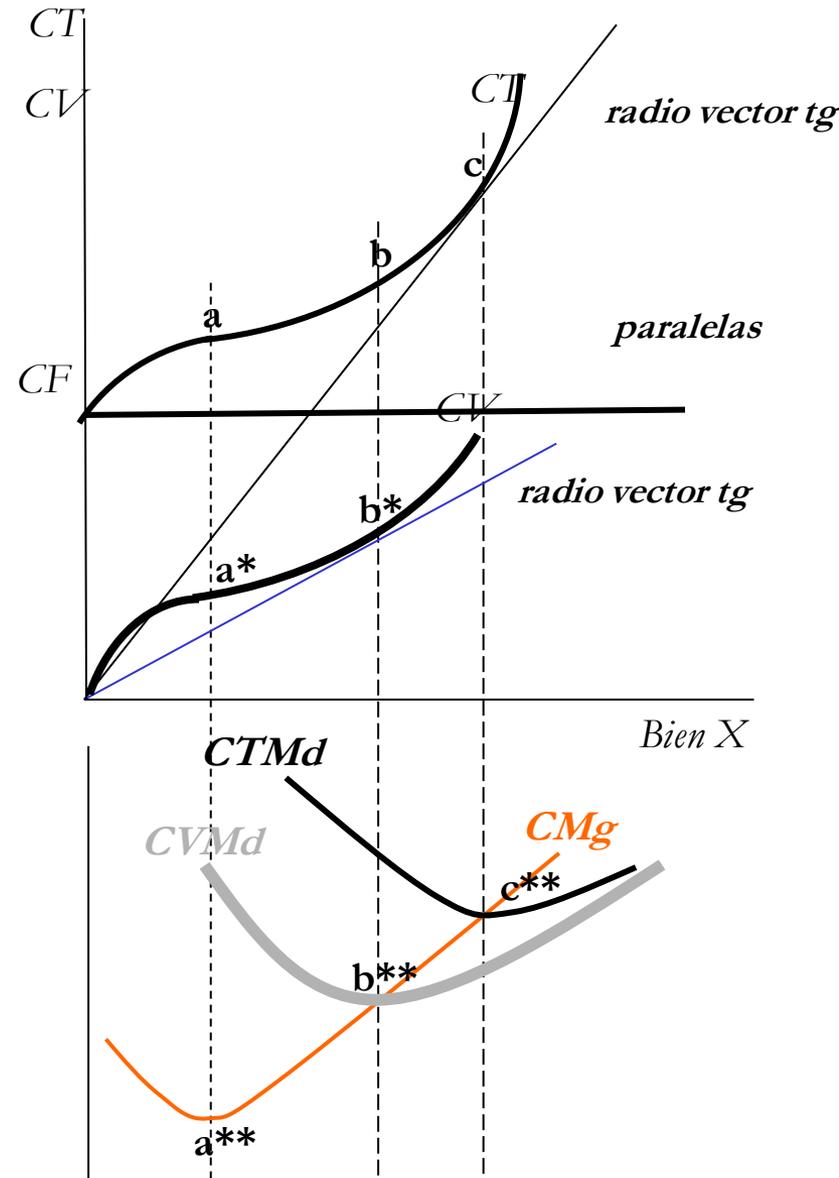
# análisis en el corto y en el largo plazo

Corto plazo:

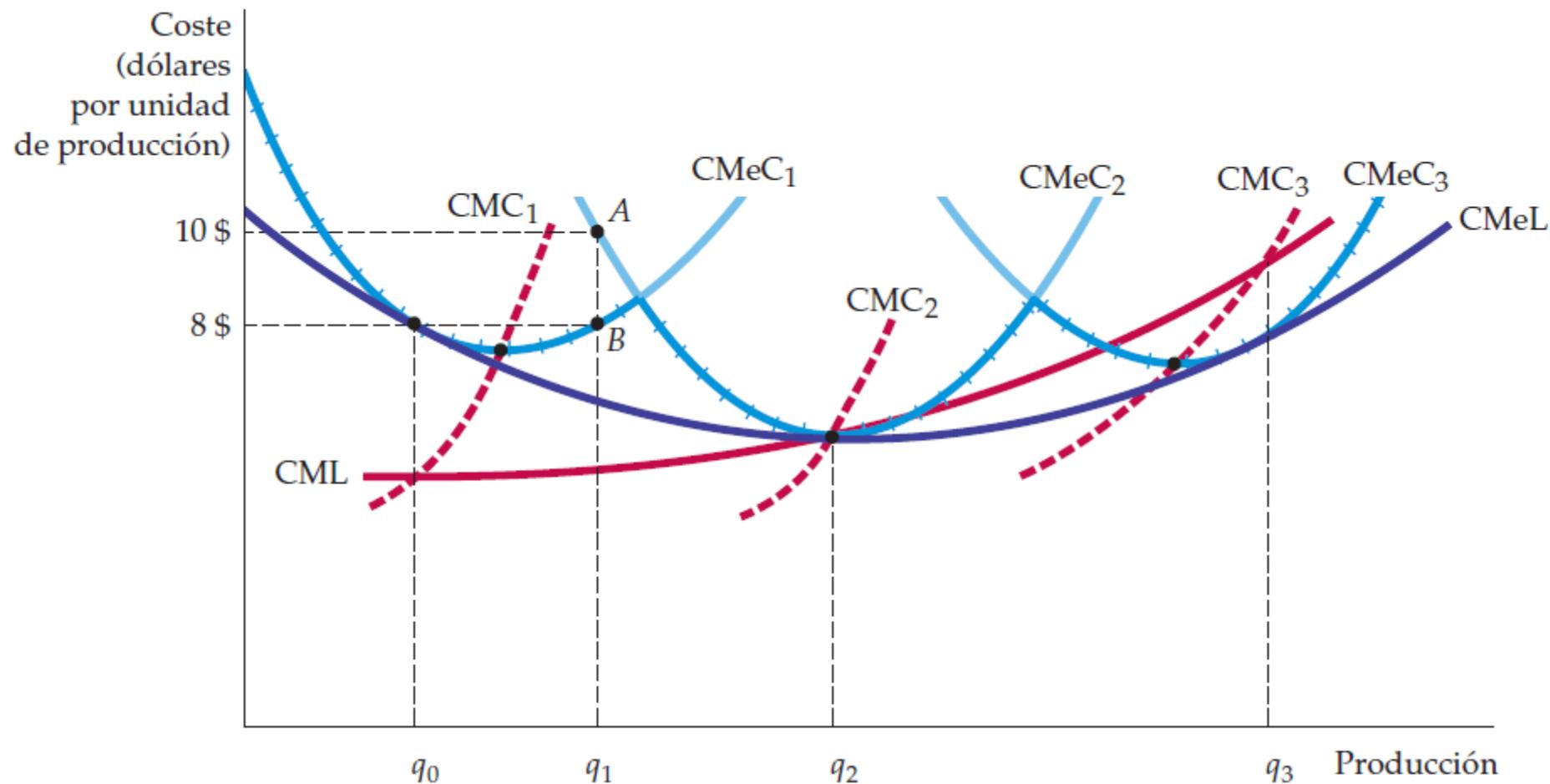
$$CT = r.\bar{K} + w.L$$

$$CF = r.\bar{K}$$

$$CV = w.L$$



## Tamaño de planta. Economías de Escala



## Sistemas de Costeo: Costeo Directo y Costeo por Absorción

Los sistemas de costeo estudian la forma de distribuir los costos fijos en los distintos productos

Veremos dos sistemas:

Costeo Directo:

Solamente calcula el CD

Costeo integral o por absorción:

Reparte el CF de acuerdo con parámetros previamente determinados.

## Costeo Directo:

$$\begin{array}{r} \text{Ventas Totales} \\ \text{<CD totales>} \\ \hline \text{UB Bruta} \\ \text{<CF Totales>} \\ \hline \text{UB Neta} \end{array}$$

Utilidad básica porcentual:

$$UB\% = \frac{UB}{pv} * 100 = \frac{pv - CD}{pv} * 100$$

## Sistemas de Costeo: Costeo Directo y Costeo por Absorción

Costeo integral:

$$CT_1 = CD_1 - CF_{1-1} - CF_{1-2} - CF_{1-3} - \dots - CF_{1-n}$$

$CT_1$ (costo total producto 1)

$CD_1$ (costo directo producto 1)

$CF_{1-n}$ (costo fijo proporcional del sector n de la empresa tomado por el producto 1)

La proporcionalidad de absorción queda determinada previamente por distintos parámetros:

Para absorber los gastos del área de ventas se toma el volumen facturado

Para absorber los gastos del área de administración puede tomarse las unidades producidas, o el costo directo o el consumo de materias primas

Para absorber los gastos del área de fábrica se toma el número de horas hombre u horas máquina



# Sistemas de Costeo: Costeo Directo y Costeo por Absorción

Datos (en base costo histórico ejercicio anterior)

Costos fijos fábrica	\$500.000,00
Costos fijos administración	\$200.000,00
Costos fijos ventas	\$300.000,00
Total	\$1.000.000,00

Parámetros de absorción

Producto	A	B	C	Observaciones
Horas hombre	\$6,00	\$6,00	\$6,00	MM= standard por \$/hh
Costo Directo	\$12,00	\$10,00	\$23,00	CD=MOD+MP+Gastos varios
Precio de venta	\$33,00	\$20,00	\$76,00	PV=según presupuesto de ventas
Producción/año	\$10.000,00	\$20.000,00	\$30.000,00	Total: \$60.000,00

Cálculos

a) Horas hombre totales (Para CF Fábrica)			
	% Total	CF(500.000)	CF/unidad
Art. A \$60.000 (\$6 * 10.000)	17	\$85.000,00	\$8,50
Art. B \$120.000 (\$6 * 20.000)	33	\$165.000,00	\$8,25
Art. C \$180.000 (6 * 30.000)	50	\$250.000,00	\$8,33
\$360.000,00	100	\$500.000,00	



# Sistemas de Costeo: Costeo Directo y Costeo por Absorción

b) Costo variable (Para CF Administración)			
	%Total	CF(200.000)	CF/unidad
Art. A \$120.000 (\$12 * 10.000)	12	\$24.000,00	\$2,40
Art. B \$200.000 (\$10 * 20.000)	20	\$40.000,00	\$2,00
Art. C \$690.000 (\$23 * 30.000)	68	\$136.000,00	\$4,53
\$1.010.000	100	\$200.000,00	
c) Ventas Totales (Para CF Ventas)			
	%Total	CF(300.000)	CF/unidad
Art. A \$330.000 (\$33 * 10,000)	11	\$33.000,00	\$3,30
Art. B \$400.000 (\$20 * 20.000)	13	\$39.000,00	\$1,95
Art. C \$2.280.000 (\$76 * 30,000)	76	\$228.000,00	\$7,60
\$3.010.000	100	\$300.000,00	

# Sistemas de Costeo: Costeo Directo y Costeo por Absorción

Costeo Directo del Total			
Ventas <Costo Directo Total> = UB Bruta			
\$3.010.000 <\$1.010.000> = \$2.000.000			
UB Bruta <Costos Fijos> = UB Neta			
\$2,000,000 <1,000,000>=\$1,000,000			
Costeo Directo por Producto			
Artículo	A	B	C
PV	\$33,00	\$20,00	\$76,00
<CD>	<\$12,00>	<\$10,00>	<\$23,00>
UBB	\$21,00	\$10,00	\$53,00
<CF Fábrica>	<\$8,50>	<\$8,25>	<\$8,33>
<CF Administración>	<\$2,40>	<\$2,00>	<\$4,53>
<CF Ventas>	<\$3,30>	<\$1,95>	<\$7,60>
UBN	\$6,80	<\$2,20>	\$32,54
UBB%	63,63	50,00	69,73
UBN%	20,60		42,80

Vimos...

Costo de oportunidad. Costos económicos y costos contables. Costos fijos y variables.

Costo total, medio y marginal, análisis en el corto y en el largo plazo.

Tamaño de planta. Economías de Escala.

Sistemas de Costeo: Costeo Directo y Costeo por Absorción.