

Agenda

- Definiciones
- Por que hacer benchmark
- El proceso de benchmark
- Trabajo practico # 1



Definición

- Es un proceso de medición de la performance de los métodos, procesos, procedimientos, productos y servicios contra la performance de aquellos que se distinguen consistentemente en la misma categoría.



Razones para benchmark

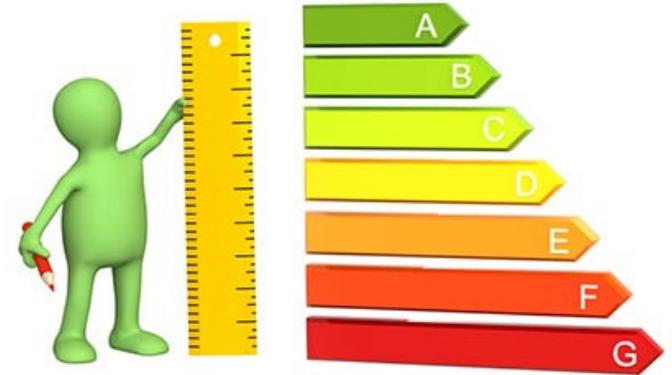


- Promueve la mejora continua
- Fuerza a las compañías a buscar las mejores practicas, ideas innovadoras y mejoras de sus procesos
- Muestra a la compañía los ejes en los que esta detrás de sus competidores
- Motiva a la dirección de la compañía al cambio
- Coloca objetivos visiblemente alcanzables

Proceso



Tipos de Benchmarking



- **BENCHMARKING INTERNO**

Compara operaciones internas

- **BENCHMARKING COMPETITIVO**

Competidores directos de productos

- **BENCHMARKING FUNCIONAL**

Competidores funcionales o líderes de la industria

- **BENCHMARKING GENERICO**

Comparaciones genericas

Proceso de Benchmarking



- 1.- Identificar que se va a someter a benchmarking***
- 2.- Identificar comparables***
- 3.- Determinar el método para recopilación de datos y recopilar los datos***
- 4.- Determinar la brecha de desempeño actual.***

Proceso de Benchmarking



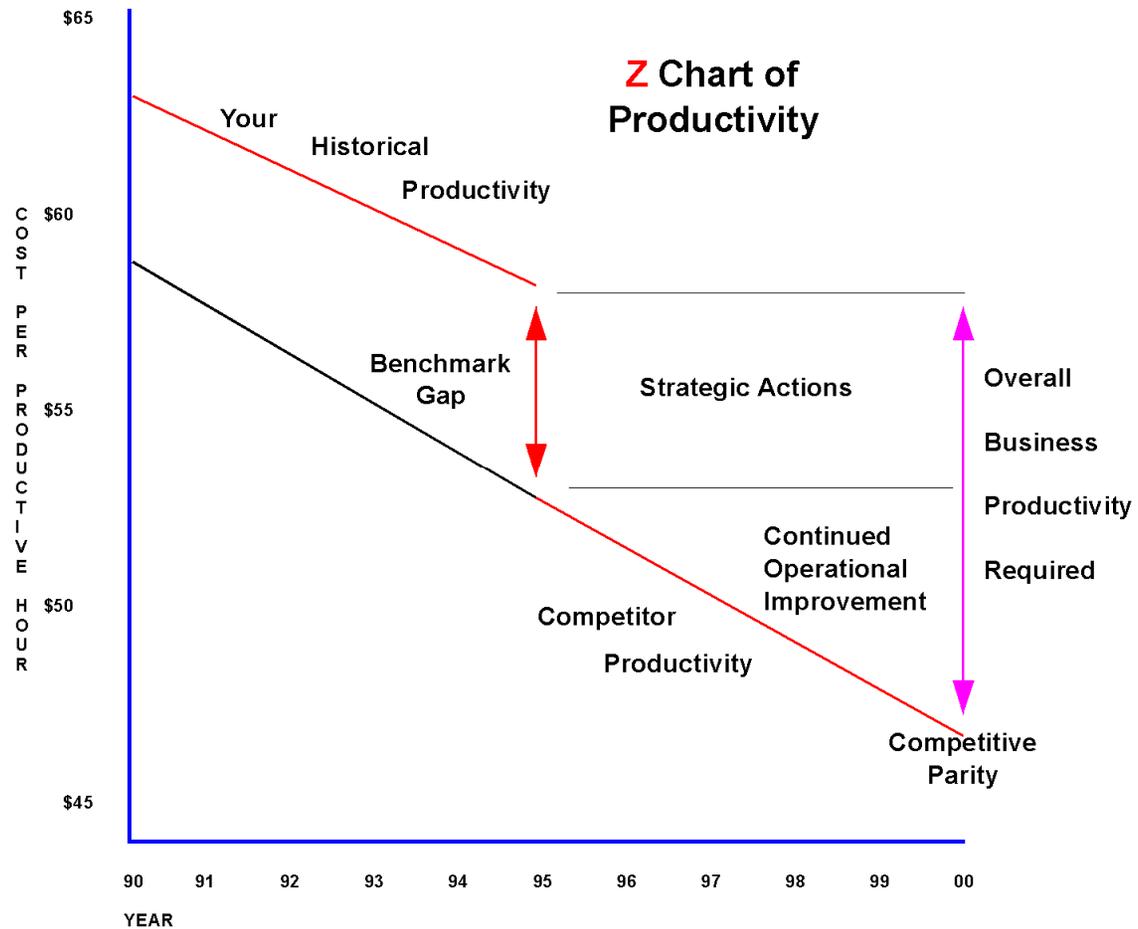
5.- Establecer metas funcionales.

6.- Desarrollar planes de acción

7.- Implementar acciones específicas y supervisar el progreso.

8.- Recalibrar los benchmarks.

Proceso de Benchmarking



Trabajo Practico



Elegir uno de los procesos de manufactura correspondiente al caso (Ej. Una operación de armado de ascensor, silenciador, cochecito)

Realizar benchmark incluyendo :

- **Registros de internet / creativos**
- **Plan a corto plazo para alcanzar la media del mercado (inicialmente su Proceso esta 10% abajo)**
- **Plan a largo plazo para Superar en un 10% la media**

Trabajo Practico

Distribucion por equipo

Equipo #1 : Silenciadores

Equipo #2 : Elevadores

Equipo #3 : Cochecitos

Equipo #4 : Cochecitos

Equipo #5 : Elevadores

Equipo #6 : Silenciadores



BENCHMARKING

